



エデンレッド、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) 流行のなか働く人々に寄り添う活動を開始

エデンレッドは、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)流行に起因する未曾有の健康と経済危機において、同社の社員、加盟店、導入企業とその従業員を支えるための活動を開始しています。

- 当社のチームは導入企業とその従業員、および加盟店が途切れることなく事業を継続できるよう奮闘しています。
 - 記録的短時間で革新的なプログラムを開発
 - 多数の地域社会への救済活動を開始
- 「More than Ever(かつてない/空前絶後)」という基金を立ち上げ、一番弱い立場にある社員に加えて外出禁止令により大きな影響を受けているレストラン経営者の支援に取り組みます。この基金の原資は以下です：
 - 提案中の2019年株式配当金の20%相当
 - 会長兼最高経営責任者の報酬減額分(AFEPの勧告に準拠)
エデンレッドグループの執行委員会と取締役会のメンバーの報酬減額分
- 合同総会を2020年5月7日に非公開で開催

エデンレッドの会長兼最高経営責任者ベルトラン・デュマジーのコメントは以下のとおりです：「まず、この危機が始まった当初から尽力してくれているエデンレッドのチームに対して最大の謝辞を伝えたいです。毎日、世界中で全力かつ迅速に対応し、お客様のビジネスが止まらないようにサポートしています。この危機で新たに発生したニーズに対して記録的短時間で革新的なソリューションを開発できたのは、当社のデジタルソリューションの強みといえるでしょう。そして本日、エデンレッドコミュニティが行っている救済活動に加えて、特別な基金「More than Ever」設立の発表となりました。これは最も弱い立場にある社員を支援し、外出禁止令により大打撃をうけている加盟飲食店のオーナーを支援することを主な目的としています。エデンレッドは、今までよりもさらに、働く人たちのパートナーとなり、このような厳しい時代を乗り越えるためにサポートすることをお約束します。」

当事者意識をもったチームが迅速に対応中

エデンレッドの全社員がビジネスを遅滞なく進めようと公共機関やNGOと協力して懸命に取り組んでいますが、俊敏かつ革新性をもつ具体的なデジタルソリューションを手早く形にしています。たとえば：

- 英国では、従来は恵まれない子供たち130万人が給食を無償で食べることができていました。エデンレッドは、教育省の求めに応じて、加盟食料品店のネットワークで特定の資金を管理してQRコード経由で子供たちが自宅でも栄養価のある昼食をとることができるようにしました。
- ブラジルでは、NGOの「Gerando Falçoes(ジェランド・ファルカオ)」と組んで、チケットレストラン(ブラジル国内の商品名はTicket Alimentação(チケ・アリメンタサオン))を2万7000枚発行し、貧困家庭が食料品を購入できるよう対応しました。
- フランスでは、金融機関BNPパリバと協力してパリの人道的緊急サービス「Samu Social(サミュ・ソシアル)」向けにチケットレストラン食事券を2万枚用意し、ホームレスや社会的弱者に対する支援を提供しています。

同時に、エデンレッドグループの子会社の社員が自発的に地域を支える活動を数多く行っています：

- ブラジルでは、健康保険に加入していないトラック運転手のために無料の遠隔診療を3000件提供しました。
- 中国やフランスをはじめ多くの国でマスクを病院やレストランに寄付しています。
- フランスでは、チケットレストランのカード保有者を対象に、モバイルアプリ「MyEdenred」を使ってフランス国内の赤十字社とNPO「Réseau de Cognac(レゾー・ドゥ・コカーニュ)」への寄付を呼びかけています。

「More than Ever」基金はCOVID-19流行で影響を受けたエデンレッドの経済圏を支援するために設立されました

エデンレッドは1500万ユーロ(約19億円)を上限に「More than Ever」基金を拠出することを決め、COVID-19流行による経済圏への影響を最小限にするよう努めています。具体的には：

- エデンレッドの社員、特に医療保険や社会的セーフティネットがほとんどない国で最も弱い立場にある社員を守ります。
- 加盟飲食店の経営者、特にエデンレッドが事業を展開する様々な国において外出禁止令によって深刻な影響を受けているレストランのオーナーを支援します。

2019年の株式配当の20%を充当

エデンレッドはバランスの取れた負債プロファイルを有しており、2019年末時点でのNet債務/EBITDA比率は1.9倍で、2024年までは大規模な返済義務はありません。当グループはまた、2025年に満期を迎える7億5000万ユーロ(約938億円)の未使用の信用枠を保有しています。

そのため、グループは2020年2月26日に発表された配当金を全額返済することができる一方で、現状を打開し、2019年から2022年までの「NextFrontier(ネクストフロンティア)」戦略を継続して実施するための十分なキャッシュを維持することができます。

しかし、エデンレッドの取締役会は、2020年4月6日の臨時取締役会において、2019年の配当案を1株あたり0.70ユーロ(約88円)に減額することを決定し、当初の予定から20%減となりました。この決定は非公開で開催される2020年5月7日の株主総会に承認を得るべく株主に提出されます。配当金支払いオプションに変更はありません¹。

2020年に支給される経営者と役員報酬の減額について

当グループの会長兼最高経営責任者であるベルトラン・デュマジーは、AFEP(フランス民間企業協会)が2020年3月29日付の勧告で示した条件に従い、2020年に支給される報酬の25%を見送ることになりました。減額分は「More than Ever」基金に寄付されます。同様に、グループの執行委員会および取締役会のメンバーは、報酬の一部を基金に寄付することを自主的に決定しています。

合同総会は2020年5月7日に非公開で開催予定

エデンレッドは、ウイルスの拡散を遅らせるための緊急法規制措置に基づき、2020年5月7日午前10時にエデンレッド本社で開催されるエデンレッド合同総会について、例外的に株主の皆様のご出席を伴わず、非公開で開催することとしました。

この総会の模様は、後日エデンレッドの企業ホームページ(www.edenred.com)内「投資家・株主>年次総会」ページにて公開予定です。

このような状況をふまえ、下記が適用されます：

- 株主は事前に、不在者投票(オンラインまたは郵送)または総会議長宛に委任状を提出することが必要となります
- 株主の皆様には、オンラインにて議決権行使または委任状による議決権行使を依頼しています(郵便物の配達が不確実な現状を踏まえ)。これは、パリ時間の2020年4月20日午前9時から2020年5月6日の午後3時まで「Votaccess secure platform」上で可能です。
- 株主総会では質疑応答ができないため、株主の皆様には、2020年4月30日までに提出することを条件として、郵送(配達証明付きの書留郵便)または電子メール(AGM.2020@edenred.com)宛に質問の送付が可能です。

遠隔で事前に株主総会に参加する方法の詳細は、2020年4月1日にフランスの法務広報(BALO)に掲載された株主総会の通知に記載されています。公衆衛生や法律および規制上の要件に応じて状況が変化する可能性がありますので、エデンレッドの企業ホームページ(<https://www.edenred.com/en/investors-shareholders/about-agm>)の総会専用ページを定期的にご確認くださいようお願いいたします。

¹株主の皆様は、配当金を100%現金または100%株式のいずれかで受け取る選択肢があり、10%の割引率で受け取ることが可能です。

【エデンレッドグループについて】

エデンレッドは、働く人々の毎日を支えるサービスと決済プラットフォームの世界的リーダーで、導入企業85万社、その従業員5000万人、加盟店200万店をつなぎ、世界46カ国で展開しています。

エデンレッドは目的別に決済ソリューションを提供しており、その種類は福利厚生向け(食事券、電子食事カード)、モビリティ向け(燃料カード、通勤バウチャー)、インセンティブ(ギフトカード、従業員エンゲージメントプラットフォーム)、企業間決済(コーポレートペイメント)サービス(バーチャルカード)など多岐にわたります。従業員の福利厚生と購買力を高め、企業の魅力と利便性を上げ、雇用市場と地域経済を活性化することを目指しています。

エデンレッドグループの社員1万人は、働く世界がより安全かつ効率的で利用者にやさしい経済圏となるよう、日々の業務に取り組んでいます。

世界規模の技術基盤により、2019年の取引数は25億件、モバイルアプリをはじめオンラインプラットフォームやカードによる取引を中心に、取引金額が310億ユーロを超えました。

エデンレッドは ユーロネクスト・パリ証券取引所に上場しており、CAC Next 20、FTSE4Good、DJSI Europe、MSCI Europeの主要銘柄に含まれています。

エデンレッド 企業ホームページ www.edenred.com

本プレスリリース内のロゴや商標は、エデンレッド、エデンレッドの子会社または第三者の登録商標です。所有者の事前の書面による同意なしに商業目的で使用することはできません。

【エデンレッドジャパンについて】

株式会社エデンレッドジャパン(旧バークレーヴァウチャーズ)は、日本における食事補助ソリューション「チケットレストラン(Ticket Restaurant®)」のパイオニアおよびマーケットリーダーで、エデンレッド(Edenred)の100%子会社です。

エデンレッドジャパン 企業ホームページ <https://www.edenred.jp>

チケットレストラン ソリューションサイト <https://www.ticketrestaurant.jp>

働く人の福利厚生ニュース Workers Bistro <https://workers.ticketrestaurant.jp/>

公式 Twitter アカウント https://twitter.com/Ticket_RestJP

公式 Facebook アカウント <https://www.facebook.com/TicketRestaurantJapan>

公式 Instagram アカウント <https://www.instagram.com/edenredjapan/>

公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/user/EdenredJP>



Edenredは2020年に10周年を迎えます。

【報道関係者のお問い合わせ】

株式会社エデンレッドジャパン

マーケティング&コミュニケーション部 神田

TEL: 03-3233-8151 Email: erjp-pr@edenred.com